

--- Treść przekazanej wiadomości ---

Temat: Uwagi do projektu MPZP „Centralny” (3)

Data: Thu, 23 Apr 2026 13:39:50 +0200

Nadawca: [REDACTED]

Adresat: dyrektorwgk@ciechocinek.pl

Szanowni Państwo,

W związku z konsultacjami społecznymi projektu miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego dla podobszaru „Centralny” (3) wyodrębnionego z obszaru strefy „A” ochrony uzdrowiskowej, wnoszę poniższe uwagi.

Jednocześnie informuję, że byłam na dyżurze projektanta w dniu 20 kwietnia o godz. 17:00, jednak Urząd był już zamknięty i nie było możliwości uzyskania wyjaśnień do projektu, jak również omówienia poniższych uwag osobiście.

1. Wnoszę o ponowną analizę wskaźników powierzchni biologicznie czynnej oraz o wzmocnienie zapisów dotyczących zachowania zieleni istniejącej i nowych nasadzeń, w szczególności przy nowych inwestycjach, przebudowie oraz przekształcaniu terenów utwardzonych.

W mojej ocenie wskaźniki przyjęte w projekcie, zwłaszcza dla terenów 1UC–5UC, są niskie jak na obszar położony w strefie „A” ochrony uzdrowiskowej. Zależy mi przy tym na rozwiązaniu, które będzie uwzględniło istniejącą zabudowę historyczną i charakter centrum.

2. Wnoszę o doprecyzowanie zapisów dotyczących ochrony zieleni, w szczególności poprzez wyraźne wskazanie obowiązku zachowania wartościowego drzewostanu, istniejących zieleńców oraz uzupełniania zieleni tam, gdzie jest to możliwe.

3. Wnoszę o wprowadzenie jednoznacznych ograniczeń dotyczących reklam wizualnych, w szczególności billboardów, banerów i plakatów wielkoformatowych. Obszar objęty planem ma szczególne znaczenie uzdrowiskowe, krajobrazowe i historyczne, dlatego powinien być chroniony przed chaosem reklamowym.

4. Wnoszę o doprecyzowanie zasad sytuowania i formy szyldów, w tym ich wielkości, kolorystyki, miejsca montażu oraz zakazu form jaskrawych i nadmiernie eksponowanych. W przestrzeni centralnej i reprezentacyjnej potrzebne są czytelne i estetyczne zasady porządkujące wygląd elewacji i przestrzeni ulic.

5. Wnoszę o doprecyzowanie zasad lokalizacji i formy sezonowych ogródków gastronomicznych. Skoro projekt dopuszcza takie ogródki, powinien jednocześnie wyraźnie określać, że mają one mieć charakter sezonowy, estetyczny i nie mogą ograniczać ruchu pieszego, kolidować z zielenią ani stanowić dodatkowego nośnika

reklamy.

Proszę o uwzględnienie powyższych uwag w dalszych pracach nad projektem planu.
Będę wdzięczna za potwierdzenie otrzymania moich wniosków.

Z poważaniem,

