

Urząd Miejski w Ciechocinku
Biuro Organów Samorządowych
Koparki 10 81-720 Ciechocinek

WOS-OS.0003.4.2026

Ciechocinek, 5 lutego 2026 r.



Szanowny Pan
Jarosław Jucewicz
Burmistrz Ciechocinka

W związku z art. 24 ust. 6 ustawy o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2025 r. poz. 1153 t.j.) w załączeniu przekazuję zapytanie radnego Dariusza Szadłowskiego w sprawie finansowania kampanii informacyjnej Spółki MPWiK.

PRZEWODNICZĄCY
RADA MIEJSKA
Marcin Strych
Marcin Strych

Dariusz Szadłowski
Radny Rady Miasta
Ciechocinka

Ciechocinek, dn. 04.02.2026 r.



RPW/2091/2026-1P



EZD RP UMC
Karolina Kraszewska KK (W05-OR)
Data rejestracji: 2026-02-04
Data wpływu: 2026-02-04

Pan

Marcin Strych

Przewodniczący

Rady Miasta Ciechocinka

ZAPYTANIE

Zgodnie z art. 24 ust. 3 i 5 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym wnoszę zapytanie w sprawie finansowania kampanii informacyjnej Miejskiego Przedsiębiorstwa Wodociągów i Kanalizacji w Ciechocinku w latach 2025 i 2026.

UZASADNIENIE

W związku z powyższym proszę o udzielenie jednoznacznych, wyczerpujących i udokumentowanych odpowiedzi na poniższe pytania:

1. Czy w latach 2025 i 2026 MPWiK prowadziło lub prowadzi kampanię informacyjną?
2. Jaka była podstawa prawna podjęcia decyzji o jej realizacji (uchwała, zarządzenie, decyzja zarządu spółki)?
3. Kto personalnie podjął decyzję o uruchomieniu kampanii i w jakiej dacie?
4. Czy wydatki na kampanię informacyjną były ujęte w planie finansowym MPWiK na lata 2025 i 2026?
5. Jeżeli tak – proszę wskazać: dział/paragraf planu finansowego, pierwotną wysokość zaplanowanych środków oraz ewentualne zmiany w planie (z datami i uzasadnieniem).

6. Jaka jest łączna wartość wydatków poniesionych lub planowanych w latach 2025 i 2026 w ramach tej kampanii (kwoty brutto i netto)?
7. Jakie konkretne działania zostały sfinansowane w ramach kampanii (z wyszczególnieniem kosztów jednostkowych)?
8. Z jakimi podmiotami zawarto umowy lub zlecenia: pełna nazwa wykonawcy, przedmiot umowy, wartość umowy, data zawarcia i okres obowiązywania?
9. W jakim trybie dokonano wyboru wykonawców i na jakiej podstawie prawnej (zapytanie ofertowe, przetarg, zamówienie bezkonkurencyjne)?
10. Czy sporządzono analizy porównawcze ofert lub uzasadnienie wyboru wykonawcy – jeżeli tak, proszę o ich wskazanie.
11. Jaki był rzeczywisty cel kampanii informacyjnej i w jaki sposób był on powiązany z bieżącą działalnością statutową MPWiK?
12. Czy kampania dotyczyła zagadnień kontrowersyjnych społecznie, będących przedmiotem protestów mieszkańców lub decyzji inwestycyjnych bądź organizacyjnych budzących sprzeciw społeczny?
13. Czy przed uruchomieniem kampanii dokonano analizy ryzyka społecznego i wizerunkowego – jeżeli tak, proszę wskazać stosowne dokumenty.
14. Czy Burmistrz, jako organ sprawujący nadzór właścicielski nad MPWiK, był informowany o planowanej kampanii oraz czy wyraził zgodę lub akceptację jej zakresu i finansowania?
15. W jakiej formie nastąpiła akceptacja (pisemna, zarządzenie, notatka, korespondencja służbowa) i w jakiej dacie?
16. Czy sporządzono sprawozdanie, raport lub ocenę efektywności kampanii?
17. Jakie wskaźniki efektywności przyjęto i jakie wnioski z nich wynikają?
18. Kto zatwierdził rozliczenie kampanii i czy było ono przedmiotem kontroli wewnętrznej lub zewnętrznej?

Z wyrazami szacunku

