

Urząd Miejski w Ciechocinku
BIURO ORGANÓW SAMORZĄDOWYCH
wpłynęło dnia 9.09.2025r.
Ilość załączników
Podpis *R*

Przewodniczący
Rady Miejskiej Ciechocinka
Pan Marcin Strych

INTERPELACJA

Zgodnie z art. 24 pkt. 3, 4, 5 ustawy o samorządzie gminnym składam interpelację odnośnie rozważenia możliwości współorganizacji w Ciechocinku w 2026 roku koncertu w ramach Wakacyjnej Trasy „Lato z Radiem i Telewizją Polską”

Od dwóch lat Telewizja Polska wraz z Polskim Radiem przy współpracy z miastami, organizuje koncerty w ramach swojej leniej trasy. W tym roku na trasie było dziewięć miast, zarówno dużych jak i mniejszych, w tym miasto Grudziądz. Wydarzenie łączy tradycję audycji radiowej „Lato z Radiem” z Telewizją Polską, oferując uczestnikom koncerty gwiazd polskiej sceny muzycznej, spotkania z artystami, pikniki edukacyjne, warsztaty naukowe, zabawy dla dzieci, a także bezpłatne badania profilaktyczne i porady specjalistów. Ponadto już od rana Telewizja Polska zaprasza do plenerowego studia „Pytania na śniadanie” w TVP2 w którym odbywają się rozmowy z artystami występującymi w koncercie „Lato z Radiem i Telewizją Polską” i mieszkańcami czy kuracjuszami Ciechocinka, zaś TVP Info transmituje wydanie programu „Polska na tak”. Natomiast Polskie Radio zaprasza na plenerowe wydanie audycji „Lato z Radiem” a także na edukacyjny piknik „Ale kosmos!” i potańcówkę. Głównym punktem dnia jest wieczorny koncert gwiazd polskiej muzyki na żywo transmitowany przez telewizyjną „Dwójkę”. Jednocześnie powtórki z koncertu w późniejszych dniach transmitowane są na kanałach TVP.

Przyszły rok dla Ciechocinka jest wyjątkowy, z racji jubileuszy jakie przypadają na 2026 rok. To idealna okazja, by Ciechocinek pojawił się w ogólnopolskich mediach i promował swoje rocznice min. 190 lecie Uzdrowiska czy 110 lecie nadania praw miejskich. Ciechocinek od wielu lat znany jest nie tylko jako uzdrowisko ale też miasto muzyki, które dzięki swoim walorom turystycznym przyciąga gości z całej Polski i zagranicy. Organizacja ogólnopolskiego wydarzenia plenerowego, transmitowanego na antenach Polskiego Radia i Telewizji Polskiej, stanowiłaby ogromną promocję miasta i regionu. Wydarzenie takie przyczyniłoby się nie tylko do zwiększenia rozpoznawalności Ciechocinka w mediach, ale także do wzmocnienia oferty turystycznej i kulturalnej, a w konsekwencji do dodatkowych wpływów dla lokalnych przedsiębiorców oraz branży uzdrowiskowej. Wiele miast, które współorganizowało w swoim mieście tego typu wydarzenie, wsparte było środkami zewnętrznymi min. od Urzędu Marszałkowskiego.

Z tego względu zwracam się z prośbą o:

- Podjęcie rozmów z Polskim Radiem i Telewizją Polską w sprawie możliwości organizacji koncertu „Lato z Radiem i Telewizją Polską 2026” w Ciechocinku
- Przedstawienie potencjalnych lokalizacji wydarzenia (np. tereny między Tężniami na tzw. trójkącie należące do Uzdrowiska Ciechocinek w ramach porozumienia ze wspomnianą spółką)
- Przygotowanie wstępnej analizy kosztów i źródeł finansowania przedsięwzięcia (w tym możliwości uzyskania wsparcia ze środków zewnętrznych min. Urzędu Marszałkowskiego, Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego czy sponsorów prywatnych)
- Rozważenie włączenia wydarzenia do kalendarza imprez miejskich na rok 2026.

Krzysztof Zakrzewski