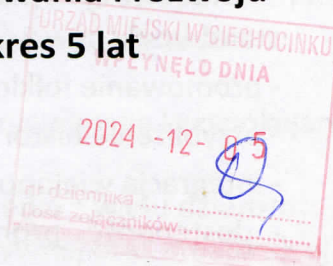


**Program realizacji zadań w zakresie bieżącego funkcjonowania i rozwoju
Miejskiego Centrum Kultury w Ciechocinku na okres 5 lat
w latach 2024-2029
Agnieszka Kraszewska**



WIZJA

Miejskie Centrum Kultury w Ciechocinku to nowoczesna Samorządowa Instytucja Kultury spełniająca bieżące standardy, a jednocześnie dbająca o tradycję kulturową miasta i regionu. Bazując na dotychczasowych osiągnięciach instytucji oraz swoim wieloletnim doświadczeniu w pracy związanej z działalnością kulturalną uważam, że Miejskie Centrum Kultury powinno być:

- ukierunkowane na rozwój zainteresowań i umiejętności twórczych i artystycznych społeczeństwa,
- stanowić centrum aktywności kulturalnej wszystkich mieszkańców miasta, gminy, ale również gości naszych obiektów leczniczych i grup zagrożonych wykluczeniem społecznym,
- miejscem skupiającym wszelkie działania związane z kulturą profesjonalną oraz działaniami amatorskimi, hobbistycznymi, alternatywnymi, sztuką dawną i współczesną, dziedzictwem historycznym Ciechocinka, kulturowym oraz szeroko rozumianą promocją miasta,
- wsparciem twórców, animatorów kultury, instytucji, organizacji, fundacji,
- centrum reaktywacji niektórych wydarzeń i zadań realizowanych wcześniej z rozmachem, a cieszących się uznaniem i promujących MCK i miasto Ciechocinek w regionie i kraju,
- otwarte na działania kulturalne wychodzące poza mury instytucji,
- miejscem integrującym i rozwijającym się zgodnie z potrzebami odbiorców.

MISJA

- Fundamentem misji miejskiej instytucji kultury powinna być otwartość, wspieranie i rozwój wielokierunkowych działań kulturalnych, artystycznych, a także zainteresowań i pasji społeczeństwa poprzez:
- pozyskiwanie środków pozabudżetowych,
- zwiększenie możliwości uczestnictwa w kulturze wyższej (muzyka poważna, teatr),

- zwiększanie możliwości uczestnictwa w kulturze, rozrywkowej (koncerty, kabarety, stand-upy),
- promowanie folkloru i dziedzictwa kulturowego,
- przybliżenie historii i spuścizny Ciechocinka,
- integracja wielopokoleniowa,
- dostępność, promocja i współpraca z placówkami kultury, oświaty i leczenia uzdrowiskowego,
- promowanie ochrony środowiska i kultury społecznej,
- promocja i rozwój kina MCK,
- promocja i rozwój form teatralnych i działalności Teatru Letniego,
- rozwój pracowników MCK,
- tworzenie możliwości prezentacji własnych umiejętności artystycznych, kultury niszowej oraz promocja lokalnych artystów,
- promocja działań kulturalnych, artystycznych wśród różnych grup społecznych.

PROGRAM

Koncepcja programu przewiduje realizację poszczególnych zadań z dostosowaniem do aktualnych w danym przedziale czasowym potrzeb społecznych i możliwości finansowych.

1. Tworzenie warunków do rozwoju pasji i zainteresowań mieszkańców Ciechocinka i okolic. Lata - 2024-2029	- organizacja warsztatów (warsztatów rodzinnych w MCK, podczas wydarzeń miejskich itp.) - organizacja spotkań, koncertów, spektakli - organizacja wydarzeń z uwzględnieniem pomysłów (na podstawie ankiet), rozmów, konsultacji z mieszkańcami, - poszukiwanie osób uzdolnionych, przejawiających szerokie i oryginalne zainteresowania, tworzenie możliwości prezentacji swoich pasji i hobby, - stworzenie dla młodzieży szans do zaangażowania się i rozwoju poprzez realizację wspólnego projektu np. „Sztuka młodych”, lub innego zainicjowanego przez młodzież ewentualnie pomoc (na każdym etapie) w przygotowaniu wniosku, zdobyciu dofinansowania i realizacji pomysłów własnych młodzieży. - MCK rozpocznie współpracę z młodzieżą poprzez działania artystyczne, ekologiczne i inne zaproponowane przez młodzież, - aktywizacja, inspiracja i wsparcie środowisk lokalnych , - poszukiwanie ciekawych miejsc poza murami MCK do realizacji zadań kulturalnych (plenery w Dworku Prezydenta, parkach) - udostępnianie pomieszczeń MCK na aktywność kulturalną mieszkańców, - współpraca z placówkami oświatowymi.
---	--

2. Organizacja wydarzeń Lata - 2024-2029	MCK będzie stanowić centrum aktywizacji różnych grup społecznych, budować możliwość wspólnego uczestnictwa w wydarzeniach, edukacji, rozrywce. - MCK prowadzić będzie badania w zakresie inicjowania i zaspokajania potrzeb mieszkańców w obrębie kultury, - MCK będzie organizować różnorodne wydarzenia z wielu dziedzin kultury wyższej, rozrywkowej ale też alternatywnej oraz amatorskiej.
3. Finansowanie, pozyskiwanie środków pozabudżetowych Lata - 2024-2029	Źródła finansowania: - dotacje, - środki zewnętrzne, - działalność komercyjna - pozyskiwanie sponsorów wśród lokalnych i zewnętrznych firm, - wynajem powierzchni w administrowanych przez MCK, - wpływy z tytułu odpłatności za zajęcia, - wpływy z biletów, - komercyjna działalność z zakresu edukacji artystycznej i kulturalnej - umowy sponsorskie, - racjonalizacja gospodarki finansowej MCK będzie prowadzić prace przy projektach grantowych w zakresie: - aktywnego poszukiwania źródeł uzyskania dofinansowania w różnych firmach, instytucjach, stowarzyszeniach, fundacjach - pozyskiwanie przez MCK funduszy na projekty kulturalne, kinowe, teatralne, - przykładowe źródła poszukiwań dotacji: - https://www.nck.pl/dotacje-i-stypendia - https://www.wfosigw.torun.pl/strona/serwis-beneficjenta-nasze-programy/1100-edukacja-ekologiczna - https://www.fundacjalotto.pl/nasze-programy/ - https://erasmusplus.org.pl/ - https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/ - https://www.gov.pl/web/kultura/programy- - https://www.kinads.pl
4. Imprezy cykliczne i jednorazowe Lata - 2024-2029	Przykładowe imprezy cykliczne: -WOŚP, - cykl koncertów p.n.„Cztery pory roku”, - wydarzenia z okazji Dnia kobiet, Dnia Dziecka „Mikołajki”, - wydarzenia z okazji świąt np. koncerty kolęd itp., - wystawy plastyczne i fotograficzne podopiecznych MCK , - Przeglądy Piosenek, - Święto pieczonego ziemniaka, - „Pamiętajmy o tradycji” konkurs plastyczny, - Spotkania z Folklorem Kujaw i Ziemi Dobrzyńskiej,

	- wystawy, ekspozycje dotyczące tematów historii miasta, - święto dyni, - wystawy, prezentacje miejscowych pasjonatów w galerii MCK i Muzeum Warzelni Soli i Lecznictwa Uzdrowiskowego (współpraca), - współpraca przy wydarzeniach cyklicznych innych podmiotów, - feryjne i wakacyjne zajęcia dla dzieci np. „Lato w teatrze”, „Zima w mieście”, - spotkania teatralne - konkurs piosenki patriotycznej - koncerty plenerowe. Imprezy jednorazowe: - warsztaty tematyczne wg zainteresowań, okolicznościowe - „Nowoczesna cepelia” warsztaty rękodzieła współczesnego i tradycyjnego, - warsztaty stolarskie np. „budki lęgowe dla ptaków”, domki dla owadów itd., - gry miejskie, plenerowe, edukacyjne, - plenery artystyczne, - performance , - konkursy fotograficzne np. inspirowane dziełami wielkich artystów, - konkursy filmowe, dla młodzieży i dorosłych, - szybkie konkursy internetowe nawiązujące do działalności MCK np. „Fotka z imprezy”, - warsztaty artystyczne np. land art (sztuka ziemi), intermedia (interdyscyplinarne działania artystyczne), - konkursy internetowe, - konkurs na film o Ciechocinku, - konkurs promujący ciechocińskich twórców, - w zależności od potrzeb społecznych i możliwości finansowych, - koncerty plenerowe.
5. Zajęcia warsztatowe stałe i jednorazowe Lata - 2024-2029	Jednym z kluczowych zadań MCK będzie dbałość o rozwój nowych i kontynuację stałych zajęć warsztatowych, sekcji i klubów zainteresowań w odpowiedzi na potrzeby zgłaszane przez mieszkańców: - Pracownia Rysunku i Malarstwa - Warsztaty plastyczne - Warsztaty filmowe, - Pracownia kreatywna, - Zajęcia wokalne - Zajęcia taneczne - Nauka gry na instrumentach muzycznych - Warsztaty fotograficzne

	- Grupa teatralna - tworzenie nowych form wg potrzeb społeczeństwa np. warsztaty dla dzieci 0-2 lata. Praca grup oparta będzie o spotkania warsztatowe, podczas których dzieci i młodzież rozwijać będą swoje umiejętności zainteresowania. Podczas tych zajęć stworzone zostaną programy artystyczne prezentowane następnie przez uczestników w koncertach, prezentacjach, wystawach w MCK jak również poza murami placówki. Działalność MCK ma również na celu stworzenie stałych grup, zespołów artystycznych będących wizytówką MCK i miasta. Jednorazowe warsztaty stanowić będą odpowiedź na bieżące potrzeby społeczeństwa i współczesne trendy.
6. Współpraca Lata - 2024-2029	- Współpraca z Biurem Promocji Miasta, Miejską Biblioteką Publiczną w Ciechocinku, szkołami, przedszkolami, sanatoriami, Miejskim Ośrodkiem Pomocy Społecznej, Dworkiem Prezydenta, Uniwersytetem dla Aktywnych, Towarzystwem Przyjaciół Ciechocinka, parafiami i innymi instytucjami, - tworzenie warunków do współpracy między stowarzyszeniami, organizacjami pozarządowymi, fundacjami, klubami oraz lokalnymi artystami, pasjonatami. MCK będzie wspierać i promować wszelkie działania kulturalne w mieście. Realizacja powyższych celów nastąpi poprzez organizację wydarzeń artystycznych i kulturalnych: koncerty, wystawy, spotkania, prezentacje, konkursy, przeglądy i innych wynikających z propozycji i potrzeb środowiska, - współpraca z innymi instytucjami, np. Biblioteką Miejską polegająca na wspólnej realizacji projektów, pomocy w ich sporządzeniu i przeprowadzeniu na zasadzie współpracy partnerskiej, - Współpraca z zewnętrznymi instytucjami kultury i nauki z miast sąsiednich oraz z Torunia, Bydgoszczy, Włocławka i bliższymi, Raciążek, Aleksandrów Kujawski, Służewo, - współpraca z zewnętrznymi placówkami oświatowymi np. szkoły i uczelnie artystyczne - współpraca z Narodowym Instytutem Dziedzictwa, - organizacja Finałów WOŚP.
7. Promocja: Lata - 2024-2029	Działalność MCK będzie stanowić element promocji Ciechocinka realizowany poprzez ścisłą współpracę z Biurem Promocji Miasta oraz sanatoriami przy: - tworzeniu rocznego i miesięcznego kalendarza wydarzeń, - wspólnej promocji działań w przestrzeni internetu ale również mediów telewizyjnych i radiowych, - współpracy przy tworzeniu miesięcznika „Zdrój”, - współpracy z Biurem Promocji przy opracowaniu treści archiwalnych dotyczących historii miasta i sfery artystycznej,

	Niezwykle ważne jest budowanie pozytywnego wizerunku MCK poprzez: - aktywne prowadzenie Facebooka, instagrama, YouTube'a , strony www MCK, - edycję lub zmianę wizerunku strony na bardziej czytelną, nowoczesną, - promocję wydarzeń poprzez plakaty na słupach ogłoszeniowych, w instytucjach, ośrodkach, szkołach itp., -promocję większych działań kulturalnych w najbliższych miejscowościach na zasadach partnerskich, - promocję w sanatoriach poprzez kontakt i współpracę z animatorami, - ujednolicenie wizerunku MCK (media internetowe, szyldy), - stworzenie nowej identyfikacji wizualnej, nawiązującej zarówno do działalności MCK, mającej charakter uzdrowski ale opartej na współczesnych standardach projektowych (logo), - poszukiwanie nowych form dostępności i kontaktu z odbiorcami kultury, - czytelna informacja na frontowym wejściu do kina „Zdrój” o kierunku wejścia do MCK i Biblioteki, - twórcze i estetyczne zagospodarowanie przestrzeni MCK, -spójny wizerunek pracowników MCK podczas wydarzeń kulturalnych (koszulki, polary z logo MCK), - promocja sponsorów podczas wydarzeń kulturalnych, - pozyskanie patronatu dla ważniejszych wydarzeń: Burmistrza, Starosty, Marszałka.
8. Pielęgnowanie historii i spuścizny Ciechocinka Lata - 2024-2029	Zadaniem MCK będzie, upowszechnianie historii miasta wśród młodego pokolenia, umacnianie tożsamości lokalnej, budowanie więzi społecznych i międzypokoleniowych przy współpracy z TPC, UDA i mieszkańcami poprzez: - organizację spotkań, spacerów tematycznych łączących grupy pokoleniowe, - stworzenie małego muzeum Ciechocinka-izby historycznej, - organizację ekspozycji poświęconych historii, kulturze Ciechocinka, - współorganizacja „Święta Soli”, - współpracę z Biblioteką Miejską oraz Uzdrawiskiem Ciechocinek – Muzeum Warzelnicy Soli i Lecznictwa Uzdrawiskowego, Dworkiem Prezydenta RP, Ośrodkiem Dziennego Pobytu dla seniorów klubu "Niezapominajka", - organizacja spotkań z dziećmi i młodzieżą np. podczas ferii wakacji, lekcji muzealnych wycieczek kulturalno-historycznych po mieście w celu poznania spuścizny dokonania swoich przodków, plenerów

	tematycznych, warsztatów muzealnych, - organizacja konkursów wiedzy, filmowych, plastycznych, fotograficznych, literackich, gier terenowych - wsparcie innych instytucji w działaniach na rzecz ochrony zabytków i spuścizny historycznej Ciechocinka.
9. Kultywowanie zwyczajów i tradycji regionalnych, folkloru i dziedzictwa kulturowego Lata - 2025-2029	Podjęcie działań mających na celu szczególną troskę o tradycje ludowe, rodzinne, religijne, folkloru oraz dziedzictwa kulturowego: - literatura i język ojczysty, - koncerty, konkursy związane ze świętami, - realizacja poprzez organizację wieloletniego cyklicznego wydarzenia pn. Spotkania z Folklorem Kujaw i Ziemi Dobrzyńskiej, - współpracę z Muzeami – organizacja spotkań, warsztatów, - organizację Święta Pieczonego Ziemniaka, - konkursy plastyczne, fotograficzne, literackie, - pozyskanie i archiwizacja materiałów o wartości historycznej - współpraca z Muzeum Etnograficznym w Toruniu.
10. Ochrona środowiska, nauka, technologie, sport, tematyka społeczna. Lata - 2025-2029	Promocja i edukacja w kwestii ekologii i ochrony środowiska: - organizacja różnych form wypowiedzi artystycznej np. konkursy, wystawy, - udział w wydarzeniu „Święto Wisły”, - wykłady, spotkania z pasjonatami, specjalistami, społecznikami, sportowcami, - warsztaty: zajęcia z robotyki, - pokazy naukowe (współpraca z Centrum Nauki „Kopernik” w Toruniu), - warsztaty – np. „budki lęgowe dla ptaków”, Życie kulturalne charakteryzuje się różnorodnością. Obok sztuki, niezwykle ważna jest dla nas nauka, sport, rekreacja i turystyka. Aby sprostać tym zainteresowaniom społeczeństwa MCK będzie wspierać (inne podmioty) i organizować: - zajęcia brydżowe, szachowe wg zainteresowań i potrzeb, - zajęcia ruchowe, gry zręcznościowe, konkurencje podczas wypoczynku zimowego i letniego, - spotkania, prelekcje, konkursy o tematyce równouprawnienia. W ramach aktywizacji, wyrównywania szans i przeciwdziałaniu wykluczeniu będzie organizować: - spotkania z reprezentantami Policji, Straży Pożarnej, - warsztaty i konkurs Savoir-vivre dla dzieci i młodzieży w ramach popularyzowania wzorców kulturalnego zachowania się w różnych sytuacjach.

Kino Lata - 2024-2029	MCK zabiegać będzie o zwiększenie liczby seansów a tym samym widzów, rozbudzenie i stworzenie możliwości rozwijania zainteresowań związanych z filmem poprzez: - dostosowanie kina do bieżących oczekiwań poprzez intensywną promocję, badania, przygotowanie ankiet dotyczących repertuaru, - przybliżenie działalności kina za pomocą strony www MCK - organizację seansów szkolnych i przedszkolnych biorąc pod uwagę potrzeby mieszkańców, - warsztatów filmowych, aktorskich, autoprezentacji i występów publicznych, - tworzenie możliwości dyskusji o filmach np. FB portalu kina, - stworzenie klubu filmowego „Sfinks” lub kina dyskusyjnego- w odpowiedzi na potrzeby mieszkańców, - reklama poprzez udostępniane recenzje, wywiady - współpraca z ościennymi ośrodkami kultury w celu pozyskania widzów - zintensyfikowanie działań reklamowych kina-zmiana szaty graficznej reklamy, - współpraca z siecią kin studyjnych, - pozyskanie partnerów promocyjnych i finansowych, - korzystanie z wzorców, koncepcji dystrybutorów, - modernizacja kina: wymiana sprzętu projekcyjnego na nowoczesny cyfrowy system, - poprawa komfortu widzów poprzez wymianę foteli i modernizację akustyki sali. - współpraca ze szkołami w ramach organizacji specjalnych seansów edukacyjnych dla uczniów, projekcji filmów dokumentalnych i edukacyjnych, poprzedzonych prelekcjami i dyskusjami, - organizacja cyklicznych konkursów i przeglądów filmowych.
12. Teatr Letni Lata - 2025-2029	- promocja, i współpraca z Biurem Promocji Miasta przy wykorzystaniu zabytkowego budynku teatru dla rozwoju nowych form teatralnych wg potrzeb mieszkańców, turystów i kuracjuszy, - organizacja koncertów, spektakli teatralnych, przeglądów, - umożliwienie realizacji prób teatralnych, - umożliwienie realizacji prób wokalnych, tanecznych dla klubów i innych kół zainteresowań np. koło fotograficzne, filmowe, - działania komercyjne, -włączenie administracyjne i merytoryczne Teatru Letniego
13. Pracownicy Lata - 2024-2029	- stworzenie atrakcyjnego i przyjaznego miejsca pracy, - stwarzanie możliwości udziału w szkoleniach, warsztatach podnoszących kwalifikacje i umiejętności kadry. Udział ten ma na celu również monitorowanie zmieniających się standardów ewoluującej kultury, integrację pracowników,

	- stworzenie atmosfery współpracy, szacunku sprzyjającej twórczości i aktywności pracowników, - stworzenie form komunikacji między pracownikami oraz osobami współpracującymi z MCK, mającej na celu lepszy i szybszy kontakt i wymianę informacji, - staże, praktyki, wolontariat - możliwość awansu, zwiększenia satysfakcji materialnej, - rozbudowanie kadry merytorycznej celem wzbogacenia oferty kulturalnej MCK.
Organizacja i administracja, infrastruktura. Lata - 2024-2029	Opracowanie: - rocznego planu finansowego MCK - sprawozdań z działalności MCK - rocznego planu pracy - rocznego kalendarza wydarzeń - programów, planów, regulaminów wydarzeń - stworzenie nowej organizacji pracy dostosowanej do potrzeb działania Miejskiego Centrum Kultury i Teatru Letniego oraz - prowadzenie dokumentacji finansowej, kadrowej, merytorycznej, technicznej, zamówień publicznych, - nadzór i prowadzenie, przeglądów instalacji c.o. , okresowych przeglądów zabezpieczenia mienia, stanów bhp i ppoż, - zabezpieczenie w postaci zorganizowania ochrony/ monitoringu budynku MCK, - remont budynku MCK: naprawa dachu oraz modernizacja innych części budynku wymagających remontu, takich jak elewacja, instalacje elektryczne i sanitarne, - modernizacja oświetlenia (szyldy, napis „Kino Zdrój”) - rozbudowa zaplecza technicznego: zakup nowoczesnego sprzętu nagłaśniającego, oświetleniowego oraz multimedialnego, - wyposażenie pracowni artystycznych, - stworzenie pracowni fotografii, filmu, - stworzenie małej galerii sztuki, - stworzenie małego muzeum-izby historycznej.

Signature
Signature